

Communiqué de presse

Partenariat stratégique entre ABC Broadcast et Nolaie

ABC Broadcast et Nolaie unissent leurs compétences pour proposer aux organismes publics et privés, la création de radios sur mesure.

Convaincus que la radio permet, en matière de marketing et de communication, de répondre aux besoins pressants des entreprises de parler, écouter et communiquer de façon claire, sincère et proche, ABC Broadcast, spécialisé dans la production éditoriale et le conseil en communication, et Nolaie, spécialisé dans la création de produits et de contenus radiophoniques, s'associent pour développer des radios d'entreprise, radios de marque, radios in store, radios événementielles et podcasts audio.

À propos de Nolaie et ABC Broadcast :

Nolaie est une société fondée par Benjamin Poulin et Sébastien Thiebaud, tous deux spécialistes de la radio numérique et de l'Internet. Agence audio, web & mobile, Nolaie propose également des services de formation et de consulting et de média-training. Nolaie est notamment l'éditeur de l'application nCart, le premier cartouchier tactile pour iPad.

Pour Benjamin Poulin, président de Nolaie, « ce rapprochement marque un nouveau pas dans l'évolution de Nolaie. Les synergies entre nos deux sociétés sont importantes. Ce partenariat stratégique nous permet de profiter des compétences d'ABC Broadcast ainsi que de renforcer et d'enrichir notre offre pour les professionnels. »

ABC Broadcast est un cabinet indépendant, de conseil en communication, création audiovisuelle et production de contenus pour le web. Fondé par Arnaud Balme, animateur et journaliste au sein du groupe Radio France pendant 15 ans, ABC Broadcast réalise notamment des podcasts audio et vidéo pour les sites web du premier acteur bancaire de France ainsi que du contenu éditorial pour l'un des blogs de la première banque privée 100% en ligne.

Arnaud Balme quant à lui « se félicite de cette association évidente avec le formidable savoir-faire de Nolaie. Ce partenariat ouvre de grandes perspectives pour les entreprises qui privilégient une communication directe, authentique et chaleureuse. »

Contact presse :

CommeNatacha RP

Natacha Favry

natacha@commenatacha.com

09 81 64 79 99 - 06 69 41 06 11

75 rue Chardon Lagache, 75016 Paris

ABC Broadcast : 09 52 39 84 68 - contact@abcbroadcast.com

Visuels et logos disponibles ici : www.abcbroadcast.com/presse.html

Nolaie SAS : 01 83 64 11 75 - contact@nolaie.fr

Visuels et logos disponibles ici : www.nolaie.fr/visuels/